

## **PUESTO: JEFE DE ÁREA DE COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN AGROALIMENTARIA**

- Tipo de contrato: Obra o Servicio determinado
- Lugar de trabajo: Aragón (Zaragoza)
- Salario: 36.083,36 euros
- Funciones: Reportando al Director de Operaciones, será responsable de proponer y ejecutar la estrategia y la planificación de acciones promocionales para el sector agroalimentario de Aragón, así como de proponer y ejecutar la estrategia en materia de comunicación interna y externa de SARGA, de forma coordinada con el Departamento de Desarrollo Rural y Sostenibilidad.
- Coordina y distribuye las tareas y responsabilidades en su Área, de acuerdo a las directrices de la Dirección de Operaciones. Despliega los objetivos del área a su cargo comunicándolos a su personal. Autoriza y coordina permisos y vacaciones del personal del área, propone y evalúa sus necesidades formativas y distribuye las cargas de trabajo.
- Reporta los resultados de su área ante la Dirección de Operaciones y mantiene interlocución directa con los agentes del sector agroalimentario aragonés, con la Dirección General de Alimentación y Fomento Agroalimentario y con el Gabinete y el equipo de comunicación del Departamento de Desarrollo Rural y Sostenibilidad del Gobierno de Aragón.
- Puede firmar todo tipo de informes, documentos y proyectos a su cargo.

### **1. REQUISITOS**

- 1.1. Licenciatura, Ingeniería Superior o Grado en Administración y Dirección de Empresas, Ciencias Económicas y Empresariales, Ingeniería Agrícola/Agrónoma, Derecho, Periodismo, Marketing, Publicidad, Comunicación o Ciencias de la Información.
- 1.2. Manejo de ofimática y programas de gestión
- 1.3. Experiencia mínima de 2 años en empresas gestionando presupuestos o proyectos de tamaño superior a 600.000€/año.
- 1.4. Disponibilidad para trabajar con horario flexible.

### **2. CRITERIOS DE SELECCIÓN**

- 2.1. Titulación y Formación Complementaria (Hasta 20 puntos)

- 2.1.1. Máster Universitario o Posgrado en Marketing, Comunicación o MBA, 15 puntos por un mínimo de 60 créditos Equivalencia ECTS y 1 punto más por cada 2 créditos adicionales, máximo 10 puntos.
- 2.1.2. Formación específica reciente (menos de 5 años) en marketing o comunicación. Se puntuarán cursos cuya duración mínima sea de 50 horas de duración a razón de 2 puntos por curso hasta un máximo de 10 puntos
- 2.2. Experiencia en trabajos similares (Hasta 100 puntos):
- 2.2.1. Se valorará experiencia en el ámbito de la promoción agroalimentaria y de la comunicación interna y/o externa (5 puntos por año completo hasta un máximo de 50 puntos).
- 2.2.2. Se valorará experiencia específica en creación, lanzamiento y promoción de marcas de calidad diferenciada (30 puntos).
- 2.2.3. Experiencia de más de 3 años en Gestión de Equipos humanos (10 puntos).
- 2.2.4. Colaboración en publicaciones impresas o digitales relacionados con el sector agroalimentario, (3 puntos por 1 publicación, 6 puntos por 2 publicaciones, 10 puntos por 3 o más publicaciones).
- 2.3. Evaluación y Entrevista
- Los 10 candidatos con mayor puntuación deberán superar una prueba para evaluar sus conocimientos (máximo de 50 puntos).
  - Los 5 candidatos que obtengan mayor puntuación serán convocados a una entrevista personal (valorable hasta un máximo de 75 puntos) y un test de personalidad.
  - En la entrevista personal, además de ratificar conocimientos y experiencia, se valorarán competencias como liderazgo, comunicación, creatividad, dotes de planificación y organización, capacidad de negociación, análisis de problemas y toma de decisiones, orientación a objetivos y flexibilidad.

Los candidatos interesados en participar del proceso de selección deberán llamar al ESPACIO EMPRESAS DEL INAEM DE ZARAGOZA teléfono 976716219 de 9:00 a 14:00 horas indicando el número de oferta de empleo 22018008386. **Deberán acreditarse adjuntando al CV los méritos que se deseen aportar** (contratos, vida laboral, títulos de formación, certificado emitido por la empresa en la que se describan las funciones realizadas en el puesto de trabajo, carné de conducir, etc). El plazo de presentación de las candidaturas finaliza el día **3 de septiembre de 2018**.