

Técnica/o de Promoción Agroalimentaria

- Tipo de Contrato: Interinidad
- Número de puestos: 1
- Lugar de trabajo: Oficinas Expo (Zaragoza)
- Jornada completa
- Categoría: Técnico 2C
- Salario bruto anual: 26.985,48 euros

FUNCIONES Y TAREAS FUNDAMENTALES

La persona seleccionada se integrará en el equipo de Comunicación y Promoción Agroalimentaria, donde colaborará y se responsabilizará de tareas relacionadas con el márketing ferial, la organización de eventos, la publicidad, la promoción en punto de venta y, en general, cualquier actividad de carácter promocional:

- Planificará acciones y controlará su ejecución.
- Realizará informes de seguimiento de la actividad, propondrá sistemas de medición de resultados y realizará métricas.
-

REQUISITOS INDISPENSABLES:

- Titulación universitaria oficial: Grado o licenciatura del ámbito de la Comunicación Corporativa / Periodismo / Márketing / Dirección Comercial/ADE.
- Experiencia de al menos 1 año en actividades de promoción agroalimentaria (ferias, publicidad, organización de eventos...).
- Conocimiento de inglés equivalente a un B2 demostrable mediante certificado oficial.
- Disponibilidad para viajar.
- Carnet de conducir B1 y disponibilidad práctica para conducir

CRITERIOS DE SELECCIÓN

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA Y CONOCIMIENTOS

La formación en materias relacionadas con las funciones asignadas y la realización de cursos de formación se puntuarán hasta un máximo de **35 puntos**:

- Formación adicional en Comunicación / Márketing (máximo de 15 puntos):

- 10 puntos para acciones formativas de más de 300 horas acreditadas
- 7 puntos para acciones formativas con una duración de entre 200 y 300 horas acreditadas
- 4 puntos para acciones formativas con una duración de entre 100 y 200 horas acreditadas
- 2 puntos para acciones formativas con una duración de entre 40 y 100 horas acreditadas
- Formación adicional en idiomas. Se puntuará el mayor nivel de inglés, francés o alemán según el Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas demostrable mediante certificado (máximo de 20 puntos):
 - Nivel C2 o equivalente (francés, inglés o tercer idioma): 15 puntos
 - Nivel C1 o equivalente (francés, inglés o tercer idioma): 10 puntos
 - Nivel B2 o equivalente (francés u otro idioma): 6 puntos
 - Nivel B1 o equivalente (francés u otro idioma): 3 puntos
 - Nivel A2 o equivalente (francés u otro idioma): 2 puntos

EXPERIENCIA EN TRABAJOS AFINES

Experiencia en planificación y gestión de planes promocionales relacionados con la agroalimentación, a razón de 10 puntos por año completo trabajado a partir de la experiencia mínima de acceso al puesto. Hasta un máximo de **35 puntos**.

Para que la experiencia pueda ser puntuable, deberá estar claramente indicada en el currículum y acreditada de forma fehaciente.

ENTREVISTA

Se valorarán mediante una entrevista las aptitudes y capacidades de las 3 personas que obtengan mayor puntuación en el baremo (máximo **30 puntos**).

RECEPCIÓN DE CANDIDATURAS

Los candidatos/as interesados/as en participar del proceso de selección deberán llamar al ESPACIO EMPRESAS DEL INAEM DE ZARAGOZA teléfono 976716219 de 9:00 a 14:00 horas indicando el número de **oferta de empleo 022020006567**.

Es necesario acreditar, adjuntando al CV, los méritos que se deseen aportar para su baremación (contratos o certificados de empresa, certificados de funciones, vida laboral, títulos, diplomas de

formación, etc). Sólo se admitirá la documentación recibida dentro del plazo de recepción de candidaturas.

El plazo de presentación de las candidaturas finaliza **19 de noviembre de 2020 (hasta las 23:59 en la web INAEM, y 20 de noviembre de 2020 hasta las 14:00 en ESPACIO EMPRESAS INAEM ZARAGOZA).**